

Konzept BSO

Jahrgang	Maßnahmen/Aktionen
7	<ul style="list-style-type: none"> * Siemens Praktikum * Komm auf Tour * Girl's und Boy's Day
8	<ul style="list-style-type: none"> * Betriebe stellen sich vor (Präsentationen von verschiedenen Praktikumsbetrieben) * Elternversammlung Präsentation von Praktikumserfahrungen
9	<ul style="list-style-type: none"> * Methodenwoche Betriebspraktikum <ul style="list-style-type: none"> - Rollenspiel Bewerbung - Eignungsprüfung - BIZ - Arbeit mit dem Berufswahlkompass (Fremd-und Selbsteinschätzung, Informationen zur Berufsorientierung) - Betriebsbesichtigungen(Erstellen eines Portfolio zu Berufsbildern) * Betriebspraktikum <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen von Praktikumsmappen , Präsentationen für EV - Praktikumsbeurteilung durch Betrieb - Evaluation
10	<ul style="list-style-type: none"> * Vorstellung des Zusatzkurses" Studium und Beruf" durch Präsentationen von Schülern aus Kl. 11 * Wandel der Arbeits- und Berufswelt in der digitalen Zeit (Projekt)
11	<ul style="list-style-type: none"> * Zusatzkurs Studium und Beruf <ul style="list-style-type: none"> - Portfolio Selbsteinschätzung - Auswertung der Fremdeinschätzung/ Präsentationen - Präsentation der eigenen Berufsvorstellung und des möglichen zukünftigen Ausbildungs- und Berufsweges - Bewerbungsmappe und Bewerbungstraining (Workshops und Assessmentcenter, Podiumsdiskussionen und Rollenspiel) - Projektarbeit zu ausgewählten Themen und Berufsfeldern * Hochschulmesse an der Schule <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation verschiedener Universitäten und Hochschulen * Präsentationen von ehemaligen Schülern der Schule zum Einstieg in das Studium, duales Studium * Vocationium * Vorstellung der Wege nach dem Abitur
12	<ul style="list-style-type: none"> * terminierte individuelle Berufs und Studienberatung durch Berufsberater Agentur für Arbeit
jahrgangs- übergreifend	<ul style="list-style-type: none"> *Sonderveranstaltungen/ Messen: <ul style="list-style-type: none"> - Messe" Einstieg Abi " - Hochschulmesse" Studieren in Berlin/Brandenburg - Internationale Hochschulmesse "Study World " - Nutzung der Studieninformationstage der einzelnen Universitäten/ Hochschulen in Berlin - Besuche im BIZ

Studien - und Berufsorientierung

Zielstellung:

In der Schule sowie in Politik und Wirtschaft gewinnt das Thema Berufsorientierung zunehmend an Bedeutung.

Auf dem sich schnell wandelnden Arbeitsmarkt entstehen neue Berufsfelder, neue Studiengänge und -abschlüsse, die neue Anforderungen an die Schüler und Schülerinnen stellen. Daher ist es wichtig, diese bei der Orientierung zu unterstützen.

Der Übergang Schule - Studium - Beruf stellt einen Neuanfang dar, der von allen Jugendlichen jeweils individuell bewältigt werden muss.

Ein frühzeitiges Heranführen an Berufsbilder erscheint notwendig, damit die Schüler eigene berufliche Perspektiven entwickeln können und in der Auseinandersetzung mit dem Ausbildungsweg rechtzeitig die eigene Lebensplanung steuern können.

Deshalb ist die Studien- und Berufsorientierung in allen Jahrgangsstufen, unter Beachtung des bestmöglichen individuellen Weges zum Abitur, ein Schwerpunkt unseres Schulprogramms.